



## Yo consumo responsabilidad

El **15 de marzo** se celebra el **Día Internacional de los Derechos de los Consumidores**. Esta declaración surgió del trabajo del movimiento de consumidores, quienes fomentaron la defensa colectiva de nuestros derechos como consumidores antes los abusos y malas prácticas empresariales.

Durante los últimos años, la palabra consumo ha cobrado un papel relevante en el día a día. Ante la crisis ecológica y social que atraviesa nuestro planeta, los consumidores tenemos un papel fundamental. Elegir qué productos consumimos y cuales no es uno de los principales motores para cambiar el modelo de producción y consumo, y poder reducir el impacto que generamos. De ahí que cada vez se haga más alusión al consumo responsable.

### Entender el consumo responsable

Pero, **¿qué es consumir de forma responsable?** Son muchos los aspectos que se pueden tener en cuenta a la hora de consumir: ética, impacto ambiental, salud humana... Consumir de manera consciente y responsable requiere conocer todos estos aspectos y valorarlos a la hora de tomar decisiones. Queremos que os planteéis que significa el consumo responsable, qué aspectos y valores implica, y que investiguéis la manera de incorporar este consumo consciente en vuestro día a día.

Es importante no dejar de lado nuestra sensibilidad a la hora de plantear cambios en nuestra manera de consumir. Muchas veces, profundizar en la manera de consumir de forma más amigable con el planeta y las personas puede abrumarnos. La situación ambiental y social que atraviesa nuestro planeta es compleja, y es normal sentirnos sobrepasados por la información. Por eso, os animamos a que tengáis en cuenta las 3E de la educación y comunicación ambiental: **emoción, empatía y experiencia**.

- **Abracemos todas nuestras emociones** y transmitámoslas a nuestra audiencia. Desde los comités ambientales, buscar la manera de comunicar respetando las emociones es clave.
- **Empaticemos con nuestros compañeros y sus realidades**. No todos tenemos las mismas facilidades para tomar acción y consumir de forma responsable. Ponernos en la piel de la persona a la que queremos trasladar el mensaje nos ayudará a comprenderla y a acompañarla en el proceso de transición hacia un modo de vida sostenible.
- **Escuchemos a las voces de la experiencia**. Como nosotros, muchas otras personas se están movilizando a lo largo del planeta. Si miramos a nuestro alrededor, veremos que hay personas que hacen o han hecho las cosas de otro modo. Paremos a escuchar su historia, aprendamos de su experiencia e intercambiamos estrategias con ellos.

### ¿Qué os proponemos?

Este 15 de marzo queremos que reivindicuéis un consumo en sintonía con nuestro planeta y nuestros cuerpos, reflexionando sobre qué significa consumir de forma responsable. Preguntad a vuestros compañeros y compañeras, a vuestros profesores, vuestras familias... e incluso, a los dependientes de las tiendas de vuestros barrios.

# Educar hoy por un Madrid más sostenible

Proyectos de educación ambiental para centros educativos



Página 2 de 2

- ¿Qué hay que tener en cuenta para ser responsable a la hora de consumir? El origen de los alimentos, el impacto ambiental que tiene un producto, las condiciones laborales de los trabajadores...
- ¿Qué puedo hacer para que mi consumo sea más responsable?
- ¿Cómo transmito la importancia de consumir responsable a mi comunidad?

Os proponemos que elaboréis un mural donde reflejéis las reflexiones a las que habéis llegado, y que os sirva para realizar una campaña de activismo sobre el consumo. Acompañadas de la frase “yo consumo...” os animamos a que compartáis todos los valores y aspectos que consideráis necesarios para llevar a cabo un consumo responsable. En un lado del mural podéis poner esas **conclusiones** que habéis obtenido tras plantearos qué es consumir de manera responsable, y en otra, **consejos y recomendaciones** para poder trasladar las ideas del consumo responsable al día a día.



¡Recordad que podéis adaptar la propuesta que os lanzamos en función de las características de vuestro centro! Colegios, institutos, escuelas infantiles, centros de formación profesional... Podéis usar diferentes recursos para averiguar qué significa la responsabilidad del consumo, y exponerlo al centro a través del mural, carteles, etc.

Podéis acompañar vuestro mural con un **eslogan de campaña**, que sea llamativo y capte la atención de vuestros compañeros y compañeras del centro. Podéis crear vosotros el eslogan o utilizar el que os proponemos desde el programa: **Yo consumo.... RESPONSABILIDAD.**

## Para profundizar...

Para que podáis trabajar la temática del consumo responsable en vuestro centro, os dejamos varios recursos de interés para profundizar sobre el consumo responsable.

- [Maleta pedagógica “Yo consumo con consciencia”](#)
- [Carro de combate: investigamos el impacto de lo que consumes](#)
- [Video-cuento: “¿Qué le pasa al planeta?”](#)
- [Organización de comercio justo](#)
- [InnovArte – Educación Infantil](#)

## Quirófano para salvar el planeta

Como os proponíamos en la propuesta de ambientalización para este curso, podéis incluir vuestro mural en el apartado de “**curación de heridas**”. Recordad que reflexionar sobre nuestro consumo y hacernos responsables del impacto del mismo es una buena forma de empezar a hacer frente al problema.

¡Estamos deseando ver vuestras propuestas!